

อัตลักษณ์ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรภายในวิทยาลัยและผู้ใช้บัณฑิตในแหล่งฝึกภาคปฏิบัติ เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรภายในวิทยาลัย จำนวน 223 คน ประกอบด้วย อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา และผู้เกี่ยวข้องภายนอกสถาบัน จำนวน 72 คน ประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์พี่เลี้ยง และบุคลากรด้านสาธารณสุข รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และร้อยละ

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ความคิดเห็นต่ออัตลักษณ์ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา บุคลากรภายในวิทยาลัย เห็นว่า ด้านที่เป็นอัตลักษณ์ และมีความโดดเด่นในระดับดีขึ้น คือ ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ร้อยละ 96.9) ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ร้อยละ 86.1) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ท้องถิ่น (ร้อยละ 83) และด้านที่บุคลากรภายในเห็นว่ายังไม่เป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัย คือ ด้านงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ 78.9)

ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ บุคลากรภายในวิทยาลัย เห็นว่า ด้านที่เป็นอัตลักษณ์และมีความโดดเด่นในระดับดีขึ้น คือ ด้านวิชาการ และด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ (ร้อยละ 95.5) รองลงไป คือ ด้านทักษะทางการพยาบาล (ร้อยละ 89.2) และ ด้านเอกลักษณ์บัณฑิต (ร้อยละ 85.7)

ความคิดเห็นต่ออัตลักษณ์ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา ผู้เกี่ยวข้องภายนอกสถาบัน เห็นว่า ด้านที่เป็นอัตลักษณ์ และมีความโดดเด่นในระดับดีขึ้น คือ ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ร้อยละ 80.6) และด้านที่ผู้เกี่ยวข้องภายนอกสถาบันเห็นว่ายังไม่เป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัย มีค่าความคิดเห็นในระดับดีขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 80 คือ ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ร้อยละ 69.4) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ท้องถิ่น (ร้อยละ 66.7) และด้านงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ 55.6)

ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ผู้เกี่ยวข้องภายนอกสถาบัน เห็นว่า ด้านที่เป็นอัตลักษณ์และมีความโดดเด่นในระดับดีขึ้น คือ ด้านทักษะทางการพยาบาลและจรรยาบรรณวิชาชีพ (ร้อยละ 88.9)

Abstract

This research aimed to explore the opinion toward the identity of college among staff and the others who were contacting with Boromarajonani College of Nursing, Phayao. The participants were 223 staff of college: nursing instructors, supporting staff, and nursing students. Moreover, 72 persons from customers, nursing students' supervisors and health care providers were participated in the study.

The data were conducted by using a structured survey schedule. Then, data were analyzed by using basic statistics such as percentage, means and standard deviations.

The findings showed that staff identified three highlight identities at good level. There are the responsible for producing graduated nurses with 96.9%, providing academic and professional service to social with 86.1% and promoting cultural conservation with 83%. However, 78.9% of them though that the responsible for research and knowledge development could not identify as the identity of college. Moreover, focusing on the responsible for producing graduated nurses, an academic function and professional ethic as well as nursing skill were identified as the identity of college at good level with 95.5%, 89.2% and 85.7% respectively.

Meanwhile, the others suggested that only the producing function was identified as a highlight identity at good level with 80.6%. On the other hand, the three unidentified as the identity of college were the responsible for providing academic and professional service to social, promoting cultural conservation as well as research and knowledge development function with the less percentage at 69.4%, 66.7% and 55.6% respectively.

Interestingly to note that the others identified the nursing skill and ethic professional as the identity of college with 88.9% .

Key words : Identity

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
วิธีดำเนินการวิจัย	4
เครื่องมือในการวิจัย	5
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์	6
ข้อจำกัดของการวิจัย	7
กรอบแนวคิดของการวิจัย	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ความหมายของอัตลักษณ์	9
ความสำคัญของอัตลักษณ์	10
องค์ประกอบและคุณลักษณะแห่งวิชาชีพ	11
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์และความเกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์	12
ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ที่ดีของวิชาชีพพยาบาล	16
วิชาชีพพยาบาลและลักษณะที่พึงประสงค์ของวิชาชีพพยาบาล	22
ข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	45
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	46
วิธีการสร้างเครื่องมือและการหาคูณภาพเครื่องมือ	46
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	49
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	50

การวิเคราะห์ข้อมูล	50
บทที่ 4 ผลการวิจัย	51
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก ก. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงของเนื้อหาของเครื่องมือ	85
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	87
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	94



วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม

พะเยา

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพที่เกี่ยวข้องกับ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา	52
2. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายในสถาบัน	54
3. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายในสถาบัน เกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	55
4. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายในสถาบัน เกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านสุขภาพ	56
5. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายในสถาบัน เกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	57
6. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายในสถาบัน เกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ท้องถิ่น	58
7. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายนอกสถาบัน	59
8. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายนอกสถาบัน เกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	60
9. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายนอกสถาบัน เกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านสุขภาพ	61
10. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายนอกสถาบัน เกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	62
11. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องภายนอกสถาบัน เกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ท้องถิ่น	63
12. ร้อยละของความคิดเห็นต่ออัตลักษณ์ในระดับดีขึ้น ไป ของผู้เกี่ยวข้องภายใน	64
13. ร้อยละของความคิดเห็นต่ออัตลักษณ์ในระดับดีขึ้น ไป ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ของผู้เกี่ยวข้องภายใน	65
14. ร้อยละของความคิดเห็นต่ออัตลักษณ์ในระดับดีขึ้น ไป ของผู้เกี่ยวข้องภายนอก	66
15. ร้อยละของความคิดเห็นต่ออัตลักษณ์ในระดับดีขึ้น ไป ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ของผู้เกี่ยวข้องภายนอก	67