

ชื่อเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความคิดสร้างสรรค์ด้านบริหารของ
ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

ผู้วิจัย เฉลิมพรรณ เมฆลอย
พร บุญมี
สิริสุดา เตชะวิเศษ
วัชร ไชยจันดี
บัวบาน ยะนา
พรพิมล อรุณรุ่งโรจน์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดสร้างสรรค์ด้านบริหาร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์กับความคิดสร้างสรรค์ด้านบริหารของผู้อำนวยการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย 1) แบบบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล 2) แบบสอบถามแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และ 3) แบบสอบถามความคิดสร้างสรรค์ด้านบริหาร วิเคราะห์ข้อมูล โดยสถิติเชิงพรรณนา และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคิดสร้างสรรค์ด้านบริหารของผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี

2. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านประสบการณ์การทำงาน และประสบการณ์ปฏิบัติงานด้านการทำงานมีความสัมพันธ์กับความคิดสร้างสรรค์ด้านบริหาร ด้านความอยากรู้อยากเห็น ด้านจินตนาการประสานความคิดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความรู้สึกภาคภูมิใจจากความสำเร็จในการทำงานมีค่ามากกว่ารางวัลที่ได้รับ ด้านรู้สึกพึงพอใจเป็นพิเศษในการทำงานสำคัญและต้องใช้ความสามารถอย่างมาก และด้านชอบที่จะพยายามแก้ปัญหาด้วยตนเองก่อนที่จะขอความช่วยเหลือจากผู้อื่นมีความสัมพันธ์กับความคิดสร้างสรรค์ด้านบริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยครั้งนี้ คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เพื่อความตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ด้านบริหาร และเป็นการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สามารถเพิ่มศักยภาพในผู้บริหาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Research Title Factors Related to Creative Thinking of Administration Among Head of Tambon Health Promotion Hospital in Payao Province.

Researcher Chaleormphan Mekloi

ABSTRACT

The purposes of the study were to examine creative thinking of administration and the relationship of personal factors, achievement and creative thinking of administration among head of Tambon Health Promotion Hospital. The sample was 100 heads of Tambon Health Promotion Hospital . The research instrument consisted of 1) a demographic questionnaire, 2) an achievement motive scale, and 3) a creative thinking of administration scale. Data were analyzed using descriptive statistic and Pearson's product moment correlation.

The results were as follows:

1. Creative thinking of administration of head of Tambon Health Promotion Hospital was at a good level.
2. Each of aspect of the demographic data, working experience and administrative experience shown significant correlation with creative thinking of administration at the level of .05.
3. Each of aspect of achievement motive, feeling proud of successful job is more value than reward, feeling satisfied with important work particularly using higher competency and trying to solve problem by self before seeking help from others shown significant correlation with creative thinking of administration at the level of .05.

The results of this study expected that it is useful to manage Tambon Health Promotion Hospital for concerning in creative thinking of administration. This will enhance staff so as to develop potentials effectively.



วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี

พะเยา