



16th HA National Forum จินตนาการสร้างสรรค์คุณภาพ (Imagination for Quality)

จัดโดย สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) – สรพ.

10 – 13 มีนาคม 2558 ศูนย์การประชุม IMPACT FORUM เมืองทองธานี

1. ที่มา

“ทำเท่าไรจะพอ” เป็นคำพูดที่มักจะได้ยินเมื่อชวนกันพัฒนาคุณภาพ แต่หากไปฟังผู้ทรงคุณวุฒิระดับโลก พูดจะตกลงใจที่เขานอกกว่า “เราต้องพัฒนาด้วย *escaping velocity*” คือ ต้องทำให้มากกว่าที่เป็นอยู่เป็นสิบเป็นร้อยเท่า เพื่อให้ทันกับความคาดหวังและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ท่านเหล่านั้นบอกว่าเราต้อง “flip the healthcare” ด้วยพัฒนาภัยคุกคามพลิกหรือปฏิรูประบบที่เป็นอยู่เลยทีเดียว

ที่ผ่านมาเรายพยายามที่จะพัฒนาโดยใช้ประโยชน์อย่างสมดุลระหว่าง “ระบบ ความรู้ และจิตวิญญาณ” (หรือ อาจจะคิดถึงองค์สามในรูปแบบของ 3S : system, science, spiritual; ศีล สมาริ ปัญญา; head, heart, hand) ซึ่งก็ นับว่าก้าวหน้ามากโดยเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ แต่เราเกี้ยงพบกับปัญหา ยังรู้สึกจำเจ ยังคงวนเวียนอยู่กับวิธีการหรือ ทางออกแบบเดิมๆ อยู่หรือไม่

Albert Einstein อัจฉริยะก้องโลก กล่าวว่า “Imagination is more important than knowledge for knowledge is limited to all we now know and understand, while imagination embraces the entire world, and all there ever will be to know and understand” ความรู้มีความสำคัญ ที่ผ่านมาเราเกี้ยงพัฒนาบนฐานของความรู้เป็นหลัก แต่จินตนาการสำคัญยิ่งกว่าความรู้ เพราะความรู้จำกัดอยู่แค่สิ่งที่เรารู้และเข้าใจขณะที่จินตนาการนั้นไม่มีขอบเขตจำกัด เป็นโอกาสที่เราจะรู้และเข้าใจสรรพสิ่งทั้งมวลในโลก จินตนาการจึงเป็นจุดเริ่มของ การสร้างความรู้ใหม่ การพัฒนาที่อาศัยจินตนาการจึงก้าวข้ามข้อจำกัดต่างๆ ไปอีกขั้นหนึ่ง

เมื่อเราพบกับความกวนว่ายสับสนเรามักจะคิดว่าไม่น่าเกิดขึ้นเลย เป็นอุปสรรคที่ทำให้เสียโอกาส เสียเวลา เสีย อารมณ์ แต่นักทฤษฎีเรื่องระบบที่ชี้ช่องกลับมองว่าที่บริเวณชายขอบของความเป็นระบบจะเป็นจุดที่เข้าใกล้ สถานการณ์ของความสับสน ความไม่แน่นอน ความไม่ลงรอยนั้น คือพื้นที่ที่ดีที่เป็นบ่อเกิดแห่งความคิดสร้างสรรค์



"Creativity is at the edge of chaos" แน่นอนว่าหากเราเข้าไปอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวโดยไม่พยายามใช้ความคิดสร้างสรรค์หรือจินตนาการเราก็จะเข้าสู่สภาวะคลอยหลัง

การพัฒนาคุณภาพเปรียบเสมือนการประคงตัวในเรือพาย ต้องทำทั้งการโยกคลอนเรือเพื่อให้เกิดแรงกระตุ้นขณะเดียวกันก็ต้องประคับประคงมิให้เรือคว่ำ การโยกคลอนเรือนั้นเทียบได้กับความคิดที่ทวนกระแส ความคิดผ่านเล่าความคิดท้าทาย การไม่เชื่อฟังหรือไม่ยึดถือขنبปฏิบัติที่เคยทำกันมา (rebel) การโยกคลอนนี้จะนำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ

ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการมีความสัมพันธ์กับมิติด้านจิตวิญญาณอยู่เสมอสมควร เป็นเรื่องของการใช้ศักยภาพของมนุษย์ในส่วนที่เป็น subconscious เช่นว่าหลายๆ ท่านมีประสบการณ์ที่เกิดความคิดบรรเจิดขึ้นในเวลาที่สมองปลดล็อกไปร่อง เคลือ้มๆ ครึ่งหลับครึ่งตื่น หรือเพิ่งตื่นจากความฝัน (subconscious creativity) แล้วก็นำสิ่งเหล่านั้นมาสู่การปฏิบัติที่แตกต่างไปจากเดิม

ในการประชุมวิชาการประจำปี HA National Forum ครั้งที่ 16 ระหว่างวันที่ 10 – 13 มีนาคม 2558 ณ ศูนย์การประชุม IMPACT Forum เมืองทองธานี เราจะนำเรื่องเหล่านี้มาพูดคุยแลกเปลี่ยนกันภายใต้แนวคิดหลัก "Imagination for Quality" (จินตนาการสร้างสรรค์คุณภาพ) มาช่วยกันเติมความฝันซึ่งกันและกันทำให้ชุมชนบริการสุขภาพเป็นชุมชนสร้างสรรค์ (creative community) ผู้ให้บริการสุขภาพก็เป็นคนสร้างสรรค์ (creative HR for health) นำพาเราออกจากความอึดอัด คับข้อง และส่งมอบของขวัญขึ้นมาให้กับคนรุ่นต่อไป



2. การคัดเลือกผลงาน

เชิญชวนนำเสนอผลงาน

สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) ขอเชิญชวนโรงพยาบาลต่างๆ ร่วมนำเสนอผลงานเด่นของโรงพยาบาลที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของโรงพยาบาลอื่นๆ โดยไม่จำกัดว่าจะสอดคล้องกับ theme ของการประชุมหรือไม่

ลักษณะผลงานที่นำเสนอจะมีสองลักษณะ คือ (1) ผลงานที่เป็นการพัฒนาที่สามารถดัดแปลงแล้วที่ชัดเจนได้ หรือ (2) ผลงานการพัฒนาที่เน้นมิติทางด้านจิตวิญญาณซึ่งมีลักษณะเป็นเรื่องเล่า ซึ่งผลงานแต่ละลักษณะจะมีการส่งสรุปผลงานที่แตกต่างกัน

ทางสถาบันจะคัดเลือกผลงานจำนวนหนึ่งขึ้นมานำเสนอบน mini-stage หรือในห้องประชุมร่วมด้วย

การคัดเลือกผลงาน

การพิจารณาคัดเลือกผลงานจะให้โอกาสกับโรงพยาบาลต่างๆ ให้มากที่สุด โดยการส่งผ่าน website รวมทั้งการจัดประชุมคัดเลือกผลงานในส่วนภูมิภาคร่วมกับ HACC ผู้นำเสนอผลงานในที่ประชุมระดับภูมิภาคจะมีโอกาสนำเสนอรายละเอียดของผลงานและได้รับคำติชมหรือข้อแนะนำเพื่อการปรับปรุงผลงาน จะมีการคัดเลือกผลงานที่โดดเด่นในรอบของการประชุมระดับภูมิภาคไว้ก่อนจำนวนหนึ่ง สำหรับผลงานที่เหลือจะนำไปพิจารณาร่วมกับภูมิภาคอื่นๆ และผลงานที่เสนอโดยตรงมาที่สถาบัน

กำหนดเปิดรับผลงานทั้งหมดวันที่ 15 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2557 และทางสถาบันจะประกาศผลการคัดเลือกในวันที่ 20 มกราคม 2558

การสนับสนุนให้แก่โรงพยาบาลและผู้ส่งผลงาน

สถาบันจะคัดเลือกผลงานเพื่อนำเสนอในการประชุม 2 ส่วนคือ poster presentation, oral presentation โดยให้การสนับสนุนแก่ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกผลงานดังนี้

- ผลงาน Poster Presentation มีสิทธิได้รับการ ลดหย่อนค่าลงทะเบียนท่านละ 1,500 บาท
- ผลงาน Oral Presentation มีสิทธิได้รับการ ลดหย่อนค่าลงทะเบียนท่านละ 1,500 บาท



3. แนวทางการเขียนสรุปผลงานนำเสนอ

3.1 ข้อมูลทั่วไป

- ก. ชื่อเจ้าของผลงาน, e-mail, โทรศัพท์
- ข. โรงพยาบาลหรือองค์กรที่ปฏิบัติงาน
- ค. ชื่อผลงาน
- ง. หมวดหมู่ของผลงาน

คำย่อ	หมวดหมู่ของผลงาน	คำย่อ	หมวดหมู่ของผลงาน
Care	Care Process	INN	Innovation
DIS	Disaster Management	Lean	Lean
DIN	Diagnostic Investigation	L&M	Leadership & Management
DS	Disease Specific	MMS	Medication management system
ENV	Environment	NUR	Nursing management & practice
HPH	Health Promotion and Community	PC	Primary care
CHR	Creative Human Resource	QRS	Quality, Risk & Safety Management
IC	Infection Control	Spirit	Spirituality & Humanized Healthcare
IM	Information Management	WPM	Work process management & improvement



3.2 ผลงานการพัฒนาระบบงาน, CQI/clinical CQI หรือผลงานอื่นๆ ที่สามารถตัวผลลัพธ์ได้ชัดเจน

1. ชื่อผลงาน/โครงการพัฒนา: ยาวไม่เกิน 70 ตัวอักษรอาจจะใช้คำย่อในชื่อผลงานได้แต่ให้มีคำอธิบายสั้นๆ อยู่ข้างล่าง
2. คำสำคัญ: ระบุคำสำคัญเพื่อจ่ายต่อการค้นหา
3. สรุปผลงานโดยย่อ: เขียนสรุปสั้นๆ ใน 1 ประโยค ระบุจุดเน้นของผลงาน/โครงการว่าทีมได้ปรับปรุงอะไรและเกิดผลลัพธ์อะไร
4. ชื่อและที่อยู่ขององค์กร:
5. สมาชิกทีม: ระบุรายชื่อสมาชิกในทีม วุฒิ ตำแหน่งในบรรทัดเดียวกัน
6. เป้าหมาย: ระบุเป้าหมายของโครงการในหนึ่งประโยคโดยมี format ดังนี้: เพื่อเพิ่ม/ลด...[อะไร/เท่าไหร]... ภายในเวลา.....[อาจจะระบุพื้นที่ด้วย]
7. ปัญหาและสาเหตุโดยย่อ: ระบุว่าปัญหาที่ต้องการแก้ไขคืออะไร มีผลกระทบต่องานหรือการดูแลผู้ป่วยอย่างไร เกิดขึ้นที่ไหน เกี่ยวข้องกับโครงสร้าง มีสาเหตุสำคัญจากอะไร
8. กิจกรรมการพัฒนา: ระบุ (1) แนวคิดการออกแบบกิจกรรมการพัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลง (2) ระบุประเด็นการพัฒนาในลักษณะของ bullet ซึ่งแต่ละ bullet มีความชัดเจนในตัวเองโดยเริ่มประโยคด้วยคำวิริยาที่เน้นวิธีการลงมือทำกิจกรรม¹ ให้รายละเอียดที่เพียงพอเพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจว่าทีมได้ทำอะไรไปบ้าง (การใช้คำย่อคำแรกขอให้ระบุคำเต็มไว้ด้วย)
9. การประเมินผลการเปลี่ยนแปลง: ระบุ (1) วิธีการประเมินผลการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจจะเป็นการประเมินเชิงปริมาณ หรือการประเมินเชิงคุณภาพ (2) ผลของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ถ้าเป็นไปได้ให้แสดงกราฟผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นโดยแบบ excel spreadsheet ซึ่งมี run chart ของข้อมูลที่ใช้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของโครงการโดย plot ตามลำดับเวลา อย่างน้อยควรจะมีกราฟผลลัพธ์หนึ่งภาพ (3) วิเคราะห์ว่าการเปลี่ยนแปลงนี้แก้ปัญหาที่เป็นจุดเริ่มต้นได้เพียงใด
10. บทเรียนที่ได้รับ: เขียนบทเรียนที่ได้รับในลักษณะของ bullet ในประเด็นต่อไปนี้ (1) ปัญหาหรือความท้าทายที่เกิดขึ้น ในระหว่างดำเนินการโครงการ และวิธีการจัดการกับความท้าทายเหล่านั้น (2) ข้อแนะนำในสิ่งที่ควรปฏิบัติในลักษณะที่เป็น action-oriented และเหตุผลซึ่งที่ให้เห็นความสำคัญของเรื่องนั้น (3) สิ่งที่จะทำแตกต่างไปจากเดิมในคราวหน้า
11. การติดต่อกับทีมงาน: ระบุชื่อผู้ที่สามารถติดต่อได้ ชื่องค์กร ที่อยู่ โทรศัพท์ e-mail address

¹ เช่น ประเมินการกินของผู้ป่วย stroke ด้วยวิธีการทดสอบเป็นขั้นตอนตามลำดับต่อไปนี้.....
สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)



3.3 ผลงานการพัฒนาที่วัดผลเป็นตัวเลขได้ยาก หรือการพัฒนาในมิติที่เป็นนามธรรม

ให้สรุปข้อมูลตามความเหมาะสมกับเรื่องที่จะนำเสนอ มีการเล่าเรื่อง (story telling) ประกอบตามความเหมาะสม นำเสนอเรื่องเล่าที่เห็นเป็นรูปธรรมของการพัฒนา มีการเปลี่ยนพฤติกรรมการแสดงออก หรือการเปลี่ยนแปลงในระดับวิธีคิด เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ วัฒนธรรมคุณภาพ วัฒนธรรมความปลดภัย และวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพโดยใช้บุคคล/ผู้ปฏิบัติงาน เป็นตัวเดินเรื่องมาบอกเล่าถึงความภาคภูมิใจ แรงบันดาลใจ การฝ่าฟันอุปสรรค รวมทั้งความสนุกสนาน กำลังใจ และการสนับสนุนที่ได้รับ จนก่อให้เกิดผลงานคุณภาพนั้นๆ ซึ่งส่งผลลัพธ์ที่ดีต่อผู้ป่วย/หน่วยงาน

1. ชื่อผลงาน / เรื่องเล่า :
2. คำสำคัญ :
3. ชื่อและที่อยู่ขององค์กร :
4. สมาชิกทีม :
5. ที่มาของเรื่องราว :
6. สรุปเรื่องเล่าที่แสดงให้เห็นความพยายามในการแก้ปัญหาหรือพัฒนา :
7. การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น :
8. บทเรียนที่ได้รับ :
9. การติดต่อกับทีมงาน :